

**UniCredit pre Česko a Slovensko**

Každá firma má svoj príbeh



Greentech Slovakia s.r.o. je jedným z najväčších spracovateľov PET fliaš na Slovensku a súčasťou nadnárodnej skupiny GreenGroup, ktorá patrí medzi popredných recyklátorov v Európe. Greentech Slovakia s.r.o. sa zameriava na transformáciu plastového odpadu na udržateľné recyklované produkty, čím sa zaraďuje k významným hráčom v oblasti recyklácie plastov na Slovensku a prispieva k obehovému hospodárstvu a udržateľnosti v regióne.

**Martin Vančo**
General Director**Ako sa zrodil váš podnikateľský nápad?**

Myšlienka podnikat' s odpadmi sa zrodila v hlavách zakladateľov spoločnosti s pôvodným názvom Ekolumi (dnes Greentech Slovakia), Michala Figúra a Lukáša Čierneho, počas ich vysokoškolského štúdia. Osud voľne pohodených fliaš, často končiacich na skládkach, ich vplyv na životné prostredie a dopad na budúce generácie im nebol ľahostajný. Z malej obchodnej firmy Ekolumi, založenej v roku 2010, sa dnes stala najväčšia recyklačná spoločnosť PET fliaš v strednej Európe, s modernou recyklačnou linkou v Banskej Bystrici, ktorá zamestnáva stovku ľudí a patrí do nadnárodnej spoločnosti GreenGroup.

Prečo ste si zvolili túto oblasť podnikania?

Recyklácia je alternatívou k používaniu materiálov z prvotných surovín a znižuje celkové využitie energie, emisie CO₂ a environmentálnu záťaž zo získavania prírodných zdrojov. Sme presvedčení, že každá aktivita, ktorá smeruje do zlepšenia kvality životného prostredia, je pozitívnu správou pre našu spoločnosť a je budúcnosťou našich detí. Recyklovanie a cirkulárna ekonomika sú cestou k udržateľnosti a budeme v nej naďalej pokračovať.

Čo bolo zlomovým bodom, ktorý umožnil rast a rozvoj?

Zlomový bod sám o sebe nebol. Je to vždy o chuti rozvíjať, nebáť sa riskovať a hľadať čo najoptimálnejšie riešenia v oblasti recyklácie. Dôležitým míľnikom bolo spojenie sa s nadnárodnou skupinou GreenGroup, ktorá priniesla veľmi významnú investíciu do rozvoja spoločnosti vo všetkých stránkach podnikania.

S akými prekážkami ste sa na svojej ceste stretli?

Je pravda, že na našej ceste bolo množstvo prekážok. Bohužiaľ, rozvoj a rozširovanie prevádzok na Slovensku sa nezaobíde bez zbytočných byrokratických prietahov. Rôzne združenia, ktoré sa vyjadrujú ku konaniam a povoleniam, nám hádzali poľená pod nohy, presadzujú svoje nápady a zásadne predlžujú lehoty. Samotná legislatíva v oblasti recyklácie nedosahuje úroveň, ktorá by tento priemysel podporovala, a dosiahnutie úrovne škandinávskych krajín či štátov Beneluxu bude ešte chvíľu trvať. Výrazne nás zasiahli pandémie, rastúce ceny elektriny, neúmerné zvyšovanie cien vstupných surovín a nepredvídateľnosť trhov. Otázka kvalifikovanej pracovnej sily je stále aktuálnou témou pre všetky výrobné spoločnosti, a aj my k nej pristupujeme s veľkým rešpektom

– či už citlivou personálnou politikou, alebo aktivitami na nábor zahraničných zamestnancov. Napriek všetkému sa nám darí premeniť tieto prekážky na výzvy a pokračovať v našich plánoch.

Akú úlohu vo vašej ceste zohrala UniCredit Bank?

UniCredit Bank nám na začiatku investície veľmi významne pomohla schválením financovania, s ktorým sme zvládli veľmi dôležitý čas v histórii spoločnosti pri nábehu novej investície. Vždy pri nás stáli zamestnanci UniCredit Bank s profesionálnym prístupom a ochotou pomôcť. Tento prístup dodnes oceňujeme a veľmi si ho vážime.

V čom spočívajú silné stránky vašej spoločnosti?

Najsilnejšou stránkou našej spoločnosti sú ľudia, ktorí neberú svoju prácu len ako zamestnanie, ale ako poslanie a investíciu do budúcnosti svojich detí. Zároveň klademe dôraz na spoločenskú zodpovednosť a udržateľnosť, ktorá sa stáva každodennou súčasťou nášho fungovania. Našou prioritou je rešpektovať zásady ESG a zodpovedne pristupovať k životnému prostrediu, sociálnym témam i riadeniu spoločnosti. Prispievanie k trvalo udržateľnému rozvoju je základným pilierom stratégie našej firmy.

Aké máte plány a ciele do budúcnosti?

Za minulý rok sa nám podarilo naplniť ambiciózne zámery – znížili sme objem odpadu, ktorý by inak skončil na skládkach, jeho prepracovaním na tuhé alternatívne palivo. Na tento rok sme si stanovili environmentálny cieľ a plánujeme zdvojnásobiť podiel obnoviteľnej energie inštaláciou solárnych panelov.

Veľkou výzvou je zavedenie smernice Európskej komisie, ktorá od roku 2025 nariaďuje výrobcov PET fliaš dosiahnuť 25 % podiel PET recyklátu v každej novej flaši. V rámci GreenGroup sme si osvojili model cirkulárnej ekonomiky a dávame plastovým fľašiam druhý život v duchu hesla „What lived once will live again“ /Čo raz žilo, bude žiť znova/.