

PODMIENKY MARKETINGOVEJ KAMPANE ÚČET START, OPEN A TOP S ÚROKOVOU SADZBOU A ODMENOU AŽ 150 EUR 2024

Účelom tohto dokumentu je úplne a jasne stanoviť podmienky marketingovej kampane Účet START, OPEN a TOP s úrokovou sadzbou a odmenou až 150 EUR 2024 (ďalej len „Kampaň“ a „Podmienky Kampane“). Tento dokument je jediným, ktorým sa riadia podmienky tejto Kampane. Tieto Podmienky sa môžu meniť a dopĺňať len písomnými dodatkami k tomuto dokumentu alebo novým úplným znením Podmienok Kampane. Banka si vyhradzuje právo jednostranne meniť tieto Podmienky Kampane počas Obdobia trvania Kampane.

1. USPORIADATEĽ A ORGANIZÁTOR

Usporiadateľom a organizátorom Kampane je UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., so sídlom Praha 4-Michle, Želetavská 1525/1, PSČ 140 92, IČO 64948242, zapísaná v Obchodnom registri vedenom Mestským súdom v Prahe, oddiel B, vložka 3608, vykonávajúca činnosť na území Slovenskej republiky prostredníctvom organizačnej zložky: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., pobočka zahraničnej banky, so sídlom Šancová 1/A, 813 33 Bratislava, IČO 47 251 336, zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel: Po, vložka 2310/B (ďalej len „Banka“ alebo „UniCredit Bank“).

2. POJMY

Výrazy, ktorých význam je vymedzený nižšie, sa používajú výlučne na účel týchto Podmienok Kampane, ak kontext nevyžaduje inak.

Aktívne používanie Balíku služieb – uskutočnenie aspoň 3 platieb mesačne debetnou kartou vydanou k Balíku služieb u obchodníkov alebo na internete. Rozhodujúcim dátumom je dátum transakcie, nie dátum zaúčtovania transakcie na Balík služieb. Platby kartou nezahŕňajú hotovostné transakcie, t. j. vklady a výbery hotovosti kartou z bankomatov a prevody na účty digitálnych peňaženiek (napr. Revolut a pod.).

Balík služieb – Účet START, Účet OPEN alebo Účet TOP zriadený Novým klientom v UniCredit Bank v Období trvania Kampane.

Bežný účet – akýkoľvek platobný účet v eurách (EUR), vedený v Banke, okrem sporiacich a technických účtov.

Investičný produkt – pravidelná investícia U Invest Plus alebo RYTMUS Select so stanovenou mesačnou frekvenciou investovania minimálne 40 EUR, ktorá nie je zjednaná prostredníctvom Tretej strany a neuplatňuje sa pri nej zľava zo vstupného poplatku.

Lehota určená podľa mesiacov – uplynie dňom, ktorý sa svojím označením zhoduje s dňom, kedy došlo ku skutočnosti určujúcej začiatok lehoty a ak taký deň v mesiaci nie je, končí sa lehota posledným dňom mesiaca.

Mobilita – podanie žiadosti o presun bežného účtu vedeného na meno Nového klienta v inej banke alebo pobočke zahraničnej banky na území Slovenskej republiky prostredníctvom formulára „Žiadosť o presun účtu“, pričom v rámci tejto žiadosti musí dôjsť k presunu aspoň jedného trvalého príkazu, inkasa alebo SIPO na Balík služieb. Trvalý príkaz musí byť v minimálne výške 20 EUR.

Nový klient – fyzická osoba staršia než 15 rokov, s výnimkou Zamestnancov, ktorá nemala v minulosti s Bankou žiadny zmluvný vzťah alebo je bývalým klientom, ale v uplynulých 12 kalendárnych mesiacoch pred začiatkom Kampane nebola majiteľom žiadneho Bežného účtu v Banke, a zároveň si v Období trvania Kampane zriadi Balík služieb.

Obdobie trvania Kampane – od 1. 1. 2024 do 30. 6. 2024. Banka si vyhradzuje právo Kampaň predĺžiť alebo predčasne ukončiť.

Odmena za aktívne používanie Balíka služieb (ďalej len „Odmena #1“) – odmena vo výške 50 EUR.

Odmena za aktívne používanie Balíka služieb a investovanie do Investičného produktu (ďalej len „Odmena #2“) – odmena vo výške 100 EUR.

Odmena za aktívne používanie Balíka služieb a Mobilitu (ďalej len „Odmena #3“) – odmena vo výške 100 EUR.

Viazaní finanční agenti (ďalej „VFA“) – finanční agenti Banky v postavení viazaných finančných agentov pre sektor prijímania vkladov a poskytovania úverov, úverov na bývanie a spotrebiteľských úverov.

Viazaní investiční agenti (ďalej „VIA“) – finanční agenti Banky v postavení viazaných investičných agentov pre sektor kapitálového trhu.

Vybrané spoločnosti skupiny UniCredit – UNICREDIT S.P.A., organizačná zložka Slovensko, UniCredit Leasing Slovakia, a.s., UniCredit Fleet Management, s.r.o., UniCredit Factoring Czech Republic and Slovakia, a.s., a členovia UCTAM (UniCredit Turn-Around Management).

Tretia strana – finančný sprostredkovateľ Banky.

Úročený účet

a) platobný účet Nového klienta v UniCredit Bank v mene EUR zriadený v rámci Balíka služieb Účet START v Období trvania Kampane.

b) druhý (sporiaci) účet Nového klienta v UniCredit Bank v mene EUR zriadený v rámci Balíka služieb Účet OPEN alebo Účet TOP v Období trvania Kampane.

Základná úroková sadzba v Kampani – úroková sadzba vo výške 3 % p. a. pre vklady na Úročenom účte do výšky 100 000 EUR (t. j. menej ako 100 000 EUR).

Zamestnanec – každá fyzická osoba, ktorá je v ktoromkoľvek momente Kampane v pracovnom pomere s Bankou alebo s Vybranou spoločnosťou skupiny UniCredit a pracovníci VFA a VIA vrátane osôb mimo evidenčného stavu (napr. osoby na materskej a rodičovskej dovolenke).

3. ZAPOJENIE DO KAMPANE

Nový klient sa do Kampane zapojí tak, že si počas Obdobia trvania Kampane zriadi Balík služieb.

Ak si Nový klient počas Obdobia trvania Kampane otvorí viac ako jeden Balík služieb, do Kampane bude zahrnutý len ten, ktorý bol otvorený ako prvý.

Z Kampane sú vylúčení všetci Zamestnanci.

4. NASTAVENIE, PLATNOSŤ A PRIPÍSANIE ÚROKOV NA ÚČET

Každý Nový klient má nárok na Základnú úrokovú sadzbu v Kampani.

Základná úroková sadzba v Kampani:

- je nastavená na Úročenom účte v mene EUR.
- je platná do 30. 6. 2024, po uplynutí tohto obdobia sa Základná úroková sadzba v Kampani zmení na úrokovú sadzbu pre účty v rámci príslušného balíka služieb v zmysle zverejnených úrokových sadziieb Banky.

Základná úroková sadzba v Kampani je pripisovaná Bankou, a to v posledný deň príslušného kalendárneho mesiaca.

Vklady na Úročenom účte vo výške 100 000 EUR a viac sú úročené úrokovou sadzbou v zmysle zverejnených úrokových sadziieb Banky pre účty.

5. ODMENA, TERMÍNY A PODMIENKY JEJ PRIPÍSANIA NA ÚČET

Na Odmenu #1 a Odmenu #2 majú nárok tí Noví klienti, ktorí si otvorili Balík služieb v Období Trvania Kampane, **najskôr však 1. 3. 2024**, a zároveň spĺňajú nižšie uvedené podmienky, s výnimkou výluk vyplývajúcich zo súbežných kampaní, ako je uvedené v časti 6 týchto Podmienok.

Na Odmenu #3 majú nárok tí Noví klienti, ktorí si otvorili Balík služieb v Období Trvania Kampane, **najskôr však 1. 5. 2024**, a zároveň spĺňajú nižšie uvedené podmienky, s výnimkou výluk vyplývajúcich zo súbežných kampaní, ako je uvedené v časti 6 týchto Podmienok.

Maximálna výška odmeny, ktorú je možné v rámci Kampane získať je 150 EUR. Klient môže súčasne **získať Odmenu #1** a Odmenu #2 alebo Odmenu #1 a Odmenu #3, avšak nemôže získať súčasne Odmenu #2 a Odmenu #3.

Odmena #1

- Pre získanie Odmeny #1 vo výške 50 EUR je potrebné splniť podmienku Aktívneho používania Balíka služieb počnúc prvým mesiacom nasledujúcim po otvorení Balíka služieb. Ak je táto podmienka splnená, bude Odmena #1 jednorazovo vyplatená Bankou na prvý účet v rámci Balíka služieb Nového klienta v EUR na konci tretieho mesiaca po otvorení Balíka služieb.
- Podmienkou pre vyplatenie Odmeny #1 je, že Nový klient má ku dňu vyplatenia Odmeny #1 vedený Balík služieb v UniCredit Bank, pričom tento Balík služieb musí byť ku dňu vyplatenia Odmeny #1 stále aktívny, resp. nesmie byť vo výpovednej lehote alebo uzatvorený.
- V prípade, že nebude splnená podmienka Aktívneho používania Balíka služieb, nárok na Odmenu #1 v plnom rozsahu zaniká.

Odmena #2

- Pre získanie Odmeny #2 vo výške 100 EUR je potrebné si v Období trvania Kampane zriadiť Investičný produkt, pričom Nový klient musí pravidelne investovať minimálnu dohodnutú sumu po dobu najmenej 6 po sebe nasledujúcich kalendárnych mesiacov bez prerušenia od mesiaca nasledujúceho po mesiaci, v ktorom bol Investičný produkt dohodnutý, a zároveň musí spĺňať podmienku Aktívneho používania Balíka služieb v súhrnnej výške minimálne 150 EUR mesačne. V prípade splnenia týchto podmienok bude Odmena #2 vyplatená Bankou jednorazovo na prvý účet Nového klienta v EUR zriadeného v rámci Balíka služieb na konci ôsmeho mesiaca od zriadenia Investičného produktu.
- Podmienkou vyplatenia Odmeny #2 je trvanie Investičného produktu a vedenie Balíka služieb Nového klienta v deň vyplatenia Odmeny #2 v UniCredit Bank, pričom Balík služieb musí byť v deň vyplatenia Odmeny #2 a je stále aktívny, resp. nesmie byť vo výpovednej lehote alebo uzatvorený.
- V prípade, že v ktoromkoľvek mesiaci nebude splnená podmienka trvania Investičného produktu alebo Aktívneho používania Balíka služieb v súhrnnej výške minimálne 150 EUR mesačne, nárok na Odmenu #2 zaniká.

Odmena #3

- Pre získanie Odmeny #3 vo výške 100 EUR je potrebné od nasledujúceho mesiaca po otvorení Balíka služieb najmenej po dobu 6 po sebe idúcich kalendárnych mesiacov plniť podmienku Aktívneho využívania Balíka služieb v súhrnnej výške minimálne 150 EUR mesačne a úspešne ukončiť Mobilitu do 1 mesiaca od skončenia Obdobia trvania Kampane. V prípade splnenia týchto podmienok bude Odmena #3 jednorazovo vyplatená Bankou na prvý účet v rámci Balíka služieb Nového klienta v EUR na konci ôsmeho mesiaca po otvorení Balíka služieb.

- Podmienkou pre vyplatenie Odmeny #3 je, že Nový klient má ku dňu vyplatenia Odmeny #3 vedený Balík služieb v UniCredit Bank, pričom ku dňu vyplatenia Odmeny #3 musí byť Balík služieb, trvalý príkaz, inkaso alebo SIPO, založený v rámci Mobility stále aktívne, resp. Balík služieb nesmie byť vo výpovednej lehote alebo uzatvorený.
- V prípade, že nebude splnená podmienka Aktívneho používania Balíka služieb, nárok na Odmenu #3 v plnom rozsahu zaniká.

6. SÚBEH KAMPANÍ

Základnú úrokovú sadzbu v Kampani je možné kombinovať s nasledujúcimi kampaňami Banky:

- Máme radosť 2024,
- PRESTO 2024: Odmena až 500 EUR,
- Bank at Work.

Odmenu #1 je možné kombinovať s nasledujúcou kampaňou Banky:

- PRESTO 2024: Odmena až 500 EUR.

Odmenu #1 nie je možné kombinovať s nasledujúcimi kampaňami Banky:

- Máme radosť 2024,
- Bank at Work.

Odmenu #2 a Odmenu #3 je možné kombinovať s nasledujúcimi kampaňami Banky:

- Máme radosť 2024,
- PRESTO 2024: Odmena až 500 EUR.

Odmenu #2 a Odmenu #3 nie je možné kombinovať s nasledujúcou kampaňou Banky:

- Bank at Work.

7. OCHRANA OSOBNÝCH ÚDAJOV

Poskytnutím informácií Usporiadateľovi (ako správcovi) v súlade so Všeobecným nariadením o ochrane údajov 2016/679, Nový klient berie na vedomie, že Banka spracúva osobné údaje. Spracúvanými údajmi sú meno, priezvisko, trvalé bydlisko, telefónne číslo, e-mailová adresa a číslo účtu na účely vyhodnotenia Kampane. Doba spracúvania na účely Kampane je 12 mesiacov od ukončenia Kampane.

8. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

Podmienky Kampane sú prístupné na webovej stránke www.unicreditbank.sk/ucty a na www.unicreditbank.sk/obchodnepodmienky (ďalej len „webová stránka Banky“).

Akékoľvek prípadné zmeny Podmienok Kampane, vrátane zmeny Obdobia trvania Kampane, budú zverejnené na webovej stránke Banky a zmena nadobudne účinnosť zverejnením na webovej stránke Banky.

Toto úplné znenie podmienok Kampane v celom rozsahu nahrádza znenie podmienok Kampane zverejnené 29. 2. 2024.

Podmienky Kampane sú účinné od 1. 5. 2024.

V Bratislave dňa 29. 4. 2024