

PODMIENKY KAMPANE EDUKÁCIA NEINVESTOROV

Účelom tohto dokumentu je úplná a jasná úprava podmienok Kampane Edukácia neinvestorov pre vybraných klientov bez jednorazovej alebo pravidelnej investície (ďalej len „Kampaň“). Tento dokument je jediný, ktorý upravuje podmienky tejto Kampane. Banka si vyhradzuje právo tieto podmienky Kampane v jej priebehu jednostranne meniť.

1. USPORIADATEĽ A ORGANIZÁTOR

Usporiadateľom a organizátorom Kampane je UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., so sídlom Želetavská 1525/1, 140 92 Praha 4-Michle, IČO: 64 948 242, zapísaná v Obchodnom registri vedenom Mestským súdom v Prahe, oddiel B, vložka 3608, vykonávajúca na území Slovenskej republiky činnosť prostredníctvom organizačnej zložky: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., pobočka zahraničnej banky, so sídlom Šancová 1/A, 813 33 Bratislava, IČO: 47 251 336, zapísanej v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Po, vložka 2310/B (ďalej len „Banka“ alebo „UniCredit Bank“).

2. POJMY

Doba trvania – Kampaň prebieha od 1. apríla 2022 do 30. apríla 2022. Banka si vyhradzuje právo Kampaň predĺžiť alebo ju predčasne ukončiť. Informáciu o zmene trvania uverejní na Obchodných miestach Banky a na webovom sídle Banky.

Kampaňový klient – fyzická osoba staršia ako 18 rokov, ktorá je zaradená do segmentu retail a ktorá nemá v čase začatia Kampane dohodnutú žiadnu Jednorazovú alebo Pravidelnú investíciu, tzn. že stav majetkového účtu je 0 a zároveň tento nulový stav trvá minimálne od 1. 1. 2022, a ktorá si počas Doby trvania Kampane v Banke dohodne Jednorazovú investíciu alebo Pravidelnú investíciu. Za Kampaňového klienta sa považuje aj Nový klient Banky, ktorým sa stane v období Kampane a zároveň v tomto období si dohodne Jednorazovú investíciu alebo Pravidelnú investíciu.

Z Kampane sú vylúčení Zamestnanci Banky.

Nový klient Banky – výhradne nový klient, ktorý nemal v minulosti s Bankou žiadny zmluvný vzťah, alebo bývalý klient, ktorý v uplynulých 36 kalendárnych mesiacoch pred začiatkom Kampane nebol majiteľom žiadneho účtu v UniCredit Bank.

Zamestnanec – každá fyzická osoba, ktorá je ku dňu začiatku Kampane v pracovnoprávnom vzťahu s UniCredit Bank alebo inou spoločnosťou zo skupiny UniCredit vrátane osôb mimo evidenčného stavu (napr. osôb na materskej a rodičovskej dovolenke) a vrátane viazaných investičných agentov a ich zamestnancov.

Jednorazová investícia – investícia do vybraného fondu spoločnosti Amundi v menovej triede EUR a USD, ktorý spadá podľa Cenníka podfondov do kategórie „Krátkodobé podfondy“, „Dlhopisové konzervatívne a zaistené podfondy“, „Dlhopisové a ostatné podfondy a Amundi Fund Solutions – Conservative“, „Balancované podfondy a Amundi Fund Solutions – Balanced“ a/alebo „Akciové a komoditné podfondy a Amundi Fund Solutions – Sustainable Growth“. Fondy iných spoločností, fondy v ostatných menových triedach, program DUET PLUS sú z Kampane automaticky vylúčené.

Pravidelná investícia – program pravidelného investovania U Invest Plus a/alebo RYTMUS s priebežne plateným vstupným poplatkom a s maximálnou splatnosťou 10 rokov. Pravidelná investícia s jednorazovo plateným vstupným poplatkom je z Kampane vylúčená.

Obchodné miesto Banky – pobočka UniCredit Bank a obchodné miesto viazaných investičných agentov, pokiaľ ďalej v texte nie je uvedené inak.

Zľava – vstupný poplatok, ktorý nebude účtovaný Kampaňovému klientovi za zriadenie Jednorazovej investície alebo Pravidelnej investície s priebežne plateným vstupným poplatkom v Dobe trvania Kampane v prípade splnenia všetkých podmienok Kampane.

3. ÚČASTNÍCI KAMPANE

Účastníkom Kampane je každý Kampaňový klient a Nový klient Banky, ktorý si počas Doby trvania Kampane zriadi Jednorazovú investíciu alebo Pravidelnú investíciu a splní všetky podmienky stanovené v tomto dokumente.

4. MIESTO A ČAS OTVORENIA NOVÉHO PRODUKTU

Pokyn na Jednorazovú investíciu alebo Pravidelnú investíciu musí byť podaný na Obchodnom mieste Banky počas Doby trvania Kampane, a to najneskôr do 30. apríla 2022 vrátane.

5. ZAPOJENIE DO KAMPANE

Kampaňový klient bude do Kampane zaradený automaticky.

6. ZĽAVA, SPÔSOB, TERMÍNY A PODMIENKY NA JEJ PRIZNANIE

Za zriadenie Jednorazovej investície alebo Pravidelnej investície s priebežne plateným vstupným poplatkom, resp. pri podávaní pokynu Jednorazovej investície alebo Pravidelnej investície počas Doby trvania Kampane nebude Kampaňovému klientovi účtovaný vstupný poplatok. Maximálna výška Jednorazovej investície je 119 000 EUR.

Maximálna dĺžka trvania investovania je v prípade založenia Pravidelnej investície 10 rokov a Pravidelná investícia musí byť s priebežne plateným vstupným poplatkom.

Zľava bude priznaná iba za podmienky, ak:

- (a) Kampaňový klient podá do 30. apríla 2022 pokyn na Jednorazovú investíciu do vybraných fondov spoločnosti Amundi (podľa Cenníka podfondov) v max. výške 119 000 EUR a v príslušných poplatkových kategóriách a/alebo
- (b) Kampaňový klient podá do 30. apríla 2022 pokyn na Pravidelnú investíciu s priebežne plateným vstupným poplatkom do vybraných fondov spoločnosti Amundi s max. dobou investovania 10 rokov.

Zľava vo forme nulového vstupného poplatku bude Kampaňovému klientovi poskytnutá pri zriadení produktu priamo na Obchodnom mieste Banky.

Kampaňový klient môže byť do Kampane zaradený aj viackrát, pokiaľ si počas Doby trvania Kampane zriadi viac Jednorazových alebo Pravidelných investícií, ktoré splnia podmienky tu uvedené.

Počet investícií nie je obmedzený.

8. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

Túto Kampaň nie je možné kombinovať s inými prebiehajúcimi kampaňami a zľavami. Podmienky Kampane sú k dispozícii na internetovej stránke https://www.unicreditbank.sk/content/dam/cee2020-pws-sk/sk-dokumenty/KAMPANE/UCB_EDUKÁCIA_NEINVESTOROV_PODMIENKY_SK.pdf. Akékoľvek prípadné zmeny podmienok Kampane budú zverejnené na Obchodných miestach Banky a na tejto internetovej stránke a zmena bude účinná po zverejnení na tejto internetovej stránke. Na odmenu nie je právny nárok a nie je vymáhateľná na súde. Platnosť Kampane je časovo obmedzená.

Platnosť podmienok je časovo obmedzená.

V Bratislave dňa 16. 3. 2022

UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.,
pobočka zahraničnej banky

DODATOK Č. 1 K PODMIENKAM KAMPANE **EDUKÁCIA NEINVESTOROV**

PREDĽŽENIE KAMPANE MÁJ – JÚN

Účelom tohto dokumentu je úplná a jasná úprava dodatku č. 1 k podmienkam Kampane Edukácia neinvestorov – predĺženie kampane máj – jún pre vybraných klientov bez jednorazovej alebo pravidelnej investície (ďalej len „Kampaň“). Tento dokument je jediný, ktorý upravuje podmienky tejto Kampane. Banka si vyhradzuje právo tieto podmienky Kampane v jej priebehu jednostranne meniť.

1. USPORIADATEĽ A ORGANIZÁTOR

Usporiadateľom a organizátorom Kampane je UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., so sídlom Želetavská 1525/1, 140 92 Praha 4-Michle, IČO: 64 948 242, zapísaná v Obchodnom registri vedenom Mestským súdom v Prahe, oddiel B, vložka 3608, vykonávajúca na území Slovenskej republiky činnosť prostredníctvom organizačnej zložky: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., pobočka zahraničnej banky, so sídlom Šancová 1/A, 813 33 Bratislava, IČO: 47 251 336, zapísanej v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Po, vložka 2310/B (ďalej len „Banka“ alebo „UniCredit Bank“).

2. POJMY

Doba trvania – Kampaň sa predlžuje od 1. mája 2022 do 30. júna 2022. Banka si vyhradzuje právo Kampaň predĺžiť alebo ju predčasne ukončiť. Informáciu o zmene trvania uverejní na Obchodných miestach Banky a na webovom sídle Banky.

Kampaňový klient – fyzická osoba staršia ako 18 rokov, ktorá je zaradená do segmentu retail a ktorá nemá v čase začatia Kampane dohodnutú žiadnu Jednorazovú alebo Pravidelnú investíciu, tzn. že stav majetkového účtu je 0 a zároveň tento nulový stav trvá minimálne od 1. 1. 2022, a ktorá si počas Doby trvania Kampane v Banke dohodne Jednorazovú investíciu alebo Pravidelnú investíciu. Za Kampaňového klienta sa považuje aj Nový klient Banky, ktorým sa stane v období Kampane a zároveň v tomto období si dohodne Jednorazovú investíciu alebo Pravidelnú investíciu.

Z Kampane sú vylúčení Zamestnanci Banky.

Nový klient Banky – výhradne nový klient, ktorý nemal v minulosti s Bankou žiadny zmluvný vzťah, alebo bývalý klient, ktorý v uplynulých 36 kalendárnych mesiacoch pred začiatkom Kampane nebol majiteľom žiadneho účtu v UniCredit Bank.

Zamestnanec – každá fyzická osoba, ktorá je ku dňu začiatku Kampane v pracovnoprávnom vzťahu s UniCredit Bank alebo inou spoločnosťou zo skupiny UniCredit vrátane osôb mimo evidenčného stavu (napr. osôb na materskej a rodičovskej dovolenke) a vrátane viazaných investičných agentov a ich zamestnancov.

Jednorazová investícia – investícia do vybraného fondu spoločnosti Amundi v menovej triede EUR a USD, ktorý spadá podľa Cenníka podfondov do kategórie „Krátkodobé podfondy“, „Dlhopisové konzervatívne a zaistené podfondy“, „Dlhopisové a ostatné podfondy a Amundi Fund Solutions – Conservative“, „Balancované podfondy a Amundi Fund Solutions – Balanced“ a/alebo „Akciové a komoditné podfondy a Amundi Fund Solutions – Sustainable Growth“. Fondy iných spoločností, fondy v ostatných menových triedach, program DUET PLUS sú z Kampane automaticky vylúčené.

Pravidelná investícia – program pravidelného investovania U Invest Plus a/alebo RYTMUS s priebežne plateným vstupným poplatkom a s maximálnou splatnosťou 10 rokov. Pravidelná investícia s jednorazovo plateným vstupným poplatkom je z Kampane vylúčená.

Obchodné miesto Banky – pobočka UniCredit Bank a obchodné miesto viazaných investičných agentov, pokiaľ ďalej v texte nie je uvedené inak.

Zlava – vstupný poplatok, ktorý nebude účtovaný Kampaňovému klientovi za zriadenie Jednorazovej investície alebo Pravidelnej investície s priebežne plateným vstupným poplatkom v Dobe trvania Kampane v prípade splnenia všetkých podmienok Kampane.

3. ÚČASTNÍCI KAMPANE

Účastníkom Kampane je každý Kampaňový klient a Nový klient Banky, ktorý si počas Doby trvania Kampane zriadi Jednorazovú investíciu alebo Pravidelnú investíciu a splní všetky podmienky stanovené v tomto dokumente.

4. MIESTO A ČAS OTVORENIA NOVÉHO PRODUKTU

Pokyn na Jednorazovú investíciu alebo Pravidelnú investíciu musí byť podaný na Obchodnom mieste Banky počas Doby trvania Kampane a investícia musí byť vyrovnaná najneskôr posledný pracovný deň Kampane, a to do 30. júna 2022 vrátane.

5. ZAPOJENIE DO KAMPANE

Kampaňový klient bude do Kampane zaradený automaticky.

6. ZĽAVA, SPÔSOB, TERMÍNY A PODMIENKY NA JEJ PRIZNANIE

Za zriadenie Jednorazovej investície alebo Pravidelnej investície s priebežne plateným vstupným poplatkom, resp. pri podávaní pokynu Jednorazovej investície alebo Pravidelnej investície počas Doby trvania Kampane nebude Kampaňovému klientovi účtovaný vstupný poplatok. Maximálna výška Jednorazovej investície je 119 000 EUR.

Maximálna dĺžka trvania investovania je v prípade založenia Pravidelnej investície 10 rokov a Pravidelná investícia musí byť s priebežne plateným vstupným poplatkom.

Zľava bude priznaná iba za podmienky, ak:

- (a) Kampaňový klient podá pokyn na Jednorazovú investíciu do vybraných fondov spoločnosti Amundi (podľa Cenníka podfondov) a táto investícia musí byť vyrovnaná najneskôr posledný pracovný deň Kampane, a to do 30. júna 2022 vrátane, v max. výške 119 000 EUR a v príslušných poplatkových kategóriách a/alebo
- (b) Kampaňový klient podá pokyn na Pravidelnú investíciu s priebežne plateným vstupným poplatkom do vybraných fondov spoločnosti Amundi s max. dobou investovania 10 rokov a táto investícia musí byť vyrovnaná najneskôr posledný pracovný deň Kampane, a to do 30. júna 2022 vrátane.

Zľava vo forme nulového vstupného poplatku bude Kampaňovému klientovi poskytnutá pri zriadení produktu priamo na Obchodnom mieste Banky.

Kampaňový klient môže byť do Kampane zaradený aj viackrát, pokiaľ si počas Doby trvania Kampane zriadi viac Jednorazových alebo Pravidelných investícií, ktoré splnia podmienky tu uvedené.

Počet investícií nie je obmedzený.

8. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

Túto Kampaň nie je možné kombinovať s inými prebiehajúcimi kampaňami a zľavami. Podmienky Kampane sú k dispozícii na internetovej stránke https://www.unicreditbank.sk/content/dam/cee2020-pws-sk/sk-dokumenty/KAMPANE/UCB_DODATOK_Č_1_EDUKÁCIA_NEINVESTOROV_PREDLZENIE_KAMPANE_MÁJ_JÚN_PODMIENKY_SK.pdf. Akékoľvek prípadné zmeny podmienok Kampane budú zverejnené na Obchodných miestach Banky a na tejto internetovej stránke a zmena bude účinná po zverejnení na tejto internetovej stránke. Na odmenu nie je právny nárok a nie je vymáhateľná na súde. Platnosť Kampane je časovo obmedzená.

Platnosť podmienok je časovo obmedzená.

V Bratislave dňa 16. 3. 2022

UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.,
pobočka zahraničnej banky